

Seminarbeschreibung

Social Media ist längst Teil der öffentlichen Kommunikation – auch für Organisationen, soziale Einrichtungen und Bildungsakteur:innen. Doch der Alltag lässt oft wenig Raum für strategische Planung und kreative Ideen. Dieses Seminar zeigt, wie sich Social Media ressourcenschonend, authentisch und zielgruppenorientiert gestalten lässt. Die Teilnehmenden lernen, welche Plattformen (z. B. Facebook, Instagram, LinkedIn) zu ihren Zielen passen, wie sie Inhalte aus dem Arbeitsalltag entwickeln und diese in passenden Formaten umsetzen können – vom Post über Storys bis zu Kurzvideos. KI-Tools wie ChatGPT oder Canva AI werden gezielt eingesetzt, um Themenideen zu generieren, Texte zu optimieren oder visuelle Inhalte zu erstellen. Mit praktischen Übungen, Tool-Tipps und sofort nutzbaren Vorlagen entwickeln die Teilnehmenden einen eigenen Mini-Redaktionsplan, der direkt in den Arbeitsalltag integriert werden kann. Zielgruppe:

fachpool gGmbH

Wir sind eine gemeinnützige Gesellschaft, die Angebote zur Aus-, Fort- und Weiterbildung sowie Beratung von Fachkräften, die in verschiedenen Arbeitsbereichen wie beispielsweise Kinder- und Jugendhilfe, Gesundheitswesen, Justiz, Bildungssystem und Wirtschaft tätig sind, entwickelt und durchführt.

Auf unserer Homepage **www.fachpool.de** finden Sie unser vollständiges Programm.

Verschiedene Aus-, Fort- und Weiterbildungen können auch als Vor-Ort-Veranstaltungen gebucht werden.

Wir passen unsere Veranstaltungen gerne Ihren konkreten Wünschen und Bedürfnissen an. Bitte kontaktieren Sie uns bei Interesse und Fragen.

Wir beraten Sie sehr gerne persönlich.

**Herner Straße 414
44807 Bochum
Tel.: 02323/993859-2
Fax: 02323/3985060
info@fachpool.de**



**Erweitern Sie Ihre Kompetenzen -
praxisorientiert & fundiert!**

Online-Seminar: Social Media im Kom- munikationsalltag

– mit KI-Unterstützung

08.09.2026 & 09.09.2026
09:00 - 16:00 Uhr

Teilnehmerkreis

Fachkräfte in sozialen, pädagogischen und Nonprofit-Bereichen, die Social Media strategisch, ressourcenschonend und authentisch einsetzen möchten.

Ihr Seminar

Ihre Lerninhalte:

- Grundlagen für organische, authentische Social-Media-Kommunikation
- Ideenfindung & Umsetzung mit KI-Unterstützung
- Strukturierte Planung und einfache Tool-Nutzung
- Entwicklung eigener Postings & Redaktionspläne

Ihre Referentin

Julia Nadolny



- Kommunikationsstrategin & Dozentin
- Expertin für Content-Strategie, Storytelling & Social Media
- Digitale Markenführung & Personal Branding
- Spezialistin für KI-gestützte Content-Kreation
- Ehemalige Journalistin & Online-Redakteurin (u. a. Burda Verlag, BurdaForward)
- Beratung von Medienhäusern & Ausbildung von Journalist:innen
- 15+ Jahre Erfahrung in Medien & Unternehmenskommunikation

Veranstaltungsort

Online

Kosten

415,00 €

Anmeldung:

Online-Seminar: Social Media im Kommunikationsalltag

Name, Vorname, Teilnehmer*in

Rechnungsadresse:

Institution

Straße, Hausnummer

Postleitzahl, Ort

Telefon

E-Mail-Adresse

Unterschrift

Mit Ihrer Anmeldung akzeptieren Sie unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen, die Sie auf unserer Homepage finden.