

Seminarbeschreibung

Im digitalen Raum konkurrieren Organisationen und Projekte täglich um Aufmerksamkeit. Damit Inhalte wirken, brauchen sie eine klare Zielgruppenansprache, eine durchdachte Struktur – und eine realistische Umsetzungsstrategie. Dieses Seminar zeigt, wie Content Marketing auch mit begrenzten Ressourcen funktioniert: von der Ideenfindung bis zur konkreten Veröffentlichung.

Die Teilnehmenden lernen, Themen systematisch zu entwickeln, Inhalte für verschiedene Kanäle (Website, Newsletter, Social Media) aufzubereiten und KI-Tools wie ChatGPT als kreative und organisatorische Unterstützung zu nutzen. Dabei geht es nicht um Technikspielereien, sondern um praxisnahe, sofort umsetzbare Strategien – ergänzt durch Vorlagen, Checklisten und Beispiele aus der Praxis. Ziel ist es, am Ende mit einem individuell passenden Redaktionsplan oder Kampagnenkonzept in die Umsetzung zu starten.

fachpool gGmbH

Wir sind eine gemeinnützige Gesellschaft, die Angebote zur Aus-, Fort- und Weiterbildung sowie Beratung von Fachkräften, die in verschiedenen Arbeitsbereichen wie beispielsweise Kinder- und Jugendhilfe, Gesundheitswesen, Justiz, Bildungssystem und Wirtschaft tätig sind, entwickelt und durchführt.

Auf unserer Homepage www.fachpool.de finden Sie unser vollständiges Programm.

Verschiedene Aus-, Fort- und Weiterbildungen können auch als Vor-Ort-Veranstaltungen gebucht werden.

Wir passen unsere Veranstaltungen gerne Ihren konkreten Wünschen und Bedürfnissen an. Bitte kontaktieren Sie uns bei Interesse und Fragen.

Wir beraten Sie sehr gerne persönlich.

Herner Straße 414
44807 Bochum
Tel.: 02323/993859-2
Fax: 02323/3985060
info@fachpool.de



**Erweitern Sie Ihre Kompetenzen -
praxisorientiert & fundiert!**

Online-Seminar: Content Marketing mit KI

**Planen, Strukturieren,
Umsetzen**

12.05.2026 & 13.05.2026
09:00 - 16:00 Uhr



Teilnehmerkreis

Fachkräfte aus Kommunikation, Marketing, Bildung und Nonprofit, die Content mit wenig Ressourcen strategisch und wirksam umsetzen möchten.

Ihr Seminar

Ihre Lerninhalte:

- Zielgruppenorientierte Themenentwicklung
- Effiziente Planung & Strukturierung von Inhalten
- KI als kreative und organisatorische Unterstützung nutzen
- Entwicklung eines praxisnahen Contentplans

Ihre Referentin

Julia Nadolny



- Kommunikationsstrategin & Dozentin
- Expertin für Content-Strategie, Storytelling & Social Media
- Digitale Markenführung & Personal Branding
- Spezialistin für KI-gestützte Content-Kreation
- Ehemalige Journalistin & Online-Redakteurin (u. a. Burda Verlag, BurdaForward)
- Beratung von Medienhäusern & Ausbildung von Journalist:innen
- 15+ Jahre Erfahrung in Medien & Unternehmenskommunikation

Veranstaltungsort

Online

Kosten

415,00 €

Anmeldung:

Online-Seminar:

Content Marketing mit KI

Name, Vorname, Teilnehmer*in

Rechnungsadresse:

Institution

Straße, Hausnummer

Postleitzahl, Ort

Telefon

E-Mail-Adresse

Unterschrift

Mit Ihrer Anmeldung akzeptieren Sie unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen, die Sie auf unserer Homepage finden.